

UFR Humanités, Section Arts Plastiques/Design

Année Universitaire 2022 – 2023

Session de rattrapage de juin

Nom de l'enseignant : DELAMARCHE Guillaume (TD de Gilles Auzou, Nicolas Vignais, Fabien Doulut, Guillaume DelamarCHE)

Code UE / Matière : 2LAAE14

Intitulé : Pratiques numériques infographie (semestre 2, L1 arts plastiques)

Vous créerez un logo pour une maison d'édition spécialisée dans les œuvres littéraires et vidéoludiques du domaine de l'imaginaire (science-fiction, fantastique, fantasy). Cette maison d'édition s'appelle *Utopia*. Votre création de logo se composera du nom de la maison d'édition écrit en toutes lettres. Le choix de l'écriture du nom pourra s'appuyer sur l'emploi d'une police de caractères existante ainsi qu'être stylisé. La dénomination sera obligatoirement accompagnée au choix, soit par une forme graphique symbolique abstraite ou figurative, soit par une forme monogrammatique. Vous prendrez soin de trouver un équilibre formel entre ces deux éléments concourant à la création d'un logo identifiable et lisible. Un soin sera également apporté au choix et à l'utilisation de la typographie servant à écrire le nom de la maison d'édition.

Éléments à produire :

- 1 page A4 montrant des croquis et esquisses préparatoires du logo
- 1 page A4 présentant le logo réalisé, justifiant les choix typographiques et formels opérés et expliquant le sens derrière la création graphique présentée
- 1 page A4 montrera le logo en version noir & blanc ainsi qu'en version couleurs
- 1 page A4 intégrant le logo dans chacune des situations suivantes : sur une couverture de livre existante et une jaquette de jeu vidéo
- Vous respecterez la réalisation en vectoriel du logo
- L'ensemble des pages A4 demandées seront exportées pour figurer au sein d'un même document pdf qui fera l'objet de l'évaluation

Le travail sera réalisé dans le logiciel Illustrator ou assimilé. **Lors de l'évaluation, il sera étudié avec attention le respect de la réalisation vectorielle du logo, l'aspect complet du pdf demandé, le soin apporté à la présentation des pages du pdf et la pertinence de la justification des choix formels du logo. Le travail et les éléments demandés seront présentés en présentiel lors d'un oral de présentation n'excédant pas 10 minutes.**