



Direction Vie d'établissement et de
Campus

BILAN DES ACTIONS CVEC 2023

SOMMAIRE

PRESENTATION DU BILAN 2023

INTRODUCTION

I/ BUDGET OUVERT EN 2023

II/ EXECUTION DES DEPENSES 2023

2.1 MONTANT DEPENSE EN 2023

2.2 REPARTITION DES DEPENSES 2023 PAR MASSE

2.3 REPARTITION DES DEPENSES 2023 PAR AXE

III/ BILAN DES ACTIONS

3.1 SANTE

3.2 SOCIAL

3.3 ACTIVITES SPORTIVES

3.4 ACTIVITES CULTURELLES

3.5 ACCUEIL ET VIE ETUDIANTE

3.5.1 ACCUEIL ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

3.5.2 SOUTIEN AUX INITIATIVES ETUDIANTES

PRESENTATION DU BILAN 2023

L'année 2023 s'est caractérisée par un excellent taux d'exécution des crédits de la CVEC (98,9%) et une hausse de la consommation des crédits de 12,8% au regard de 2022, malgré un contexte de blocage qui a conduit à l'annulation de diverses actions. La consommation des crédits a particulièrement augmenté pour l'accompagnement social (*2,4 par rapport à 2022), la culture (+ 21%) et pour le sport (+ 15%). L'augmentation substantielle de la consommation des crédits pour l'accompagnement social concerne l'emploi étudiant : 101 763€ en 2023 (versus 59 168€ en 2022 – progression de 72%). Le soutien à l'emploi étudiant contribue à améliorer l'offre de services vie étudiante et de campus, sa diffusion mais aussi afin de lutter contre la précarité étudiante. 22 emplois ont ainsi été financés en 2023 au bénéfice de 7 services et composantes dans les domaines de l'accueil, de l'animation de la vie de campus et du lien social, et de la sensibilisation à la citoyenneté.

De plus, l'appel à projets CVEC mis en place à destination des services a permis de toucher des étudiants plus spécifiques, tels que les étudiants internationaux, les doctorants, les apprentis ou les étudiants sur les sites « décentralisés ».

L'année s'est également caractérisée par des actions transverses inter-services plus nombreuses qui permettent de renforcer le sentiment d'appartenance à l'établissement. Pour sa 2ème édition, le Festival de rentrée dédié à la vie de campus « Les initiales » a confirmé son ancrage sur le campus en doublant sa fréquentation (2 200 participants environ). Le festival a particulièrement permis de mieux valoriser les actions financées par la CVEC grâce à des supports de communication et une exposition dédiés.

INTRODUCTION

La loi relative à l'Orientation et la Réussite Etudiante (ORE) a institué la création de la Contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC) destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur attention.

La CVEC a vocation à financer les actions portant sur la vie étudiante et de campus menées par des services dans les établissements d'enseignement supérieur, ainsi que par des associations étudiantes. Elle assure notamment le financement du fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes (FSDIE - aide aux projets et aide sociale) et de la médecine préventive.

Les crédits de la CVEC peuvent être programmés et consommés sur plusieurs années, et sont reportables d'une année sur l'autre. Ils peuvent être utilisés dans le cadre de co-financements. Les modalités de mise en œuvre ont été précisées par les décrets n° 2018-564 du 30/06/2018 et n° 2019-685 du 28 juin 2019, notamment les articles D 841-5 et D 841-6 du Code de l'éducation.

En 2022/23, les étudiants se sont acquittés d'une contribution de 95 €.

A l'Université Bordeaux Montaigne, la Commission Vie Etudiante (CViE) est chargée de la programmation et du suivi des crédits de la CVEC. Le règlement de la CViE a été modifié en 2022 afin de renforcer la représentation des étudiants dans la gouvernance (la CViE comprenant 50% d'étudiants parmi ses 30 membres) et de favoriser un pilotage en adéquation avec les orientations stratégiques de l'établissement. La Direction de la vie d'établissement et de campus (DiVEC) est chargée d'assurer un suivi de son utilisation permettant de mettre en lumière l'amélioration des conditions de vie des étudiants.

I/ BUDGET DISPONIBLE 2023

Le droit final à percevoir issu de la campagne CVEC 2023 s'est élevé à 1 100 792€ (correspondant à un reversement de la CVEC de 70,39 *15 639 étudiants assujettis).

Après reprogrammation et déprogrammation, les crédits ouverts en 2023 se sont élevés à **999 999,95€**.

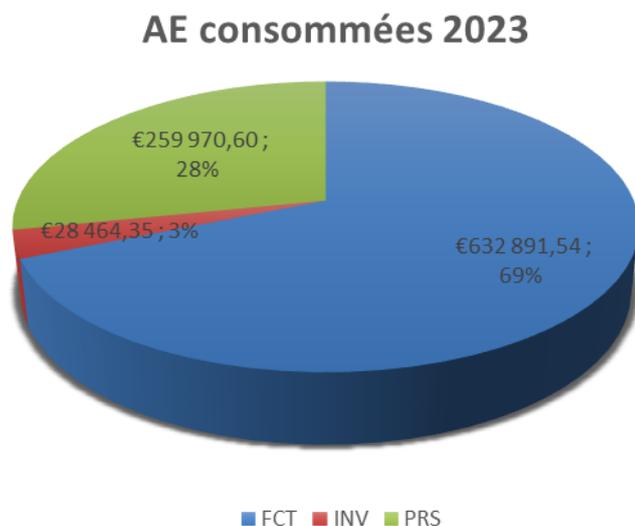
II/ REPARTITION DES DEPENSES 2023

2.1 MONTANT DEPENSE EN 2023

Au total, en 2023, les dépenses en Autorisation d'Engagement ont représenté **988 556 €, soit un taux d'exécution de 98,9%, après déprogrammation¹** (le taux était de 93% en 2022). Ce montant inclut 67 230€ de frais de gestion.

2.2 REPARTITION DES DEPENSES 2023 PAR MASSE²

Les dépenses se répartissent en trois grandes masses : la masse de fonctionnement, la masse de personnel et la masse d'investissement.

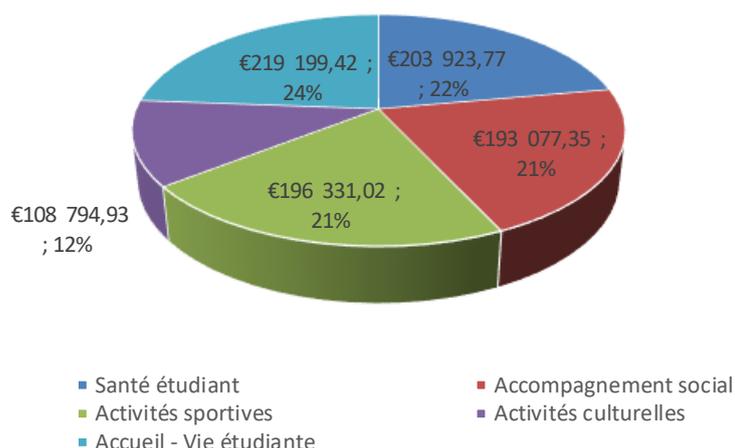


2.3 REPARTITION DES DEPENSES 2023 PAR AXE

¹ Les crédits de la CVEC étant reportables, les services ont procédé à des déprogrammations dans le cadre du budget rectificatif 2 afin d'ajuster les crédits disponibles à la réalité de leurs actions.

² Les montants indiqués ne tiennent pas compte des frais de gestion qui s'élevaient à 67 320€.

AE consommées 2023



III/ BILAN DES ACTIONS REALISEES

3.1 SANTE

Ces activités ont été mises en œuvre par la DiVEC (infirmière et pôle Accueil et accompagnement de la vie étudiante et de campus) et l'Espace Santé Etudiants (ESE).

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
Subvention Espace Santé Etudiants	187 319 €	<ul style="list-style-type: none"> -Consultations : 6 294 consultations d'étudiants d'UBM (sur 24 208 consultations, soit 26%) / 44% dédiées à la santé mentale pour UBM (34% globalement) / 34% recours aux soins / 15% santé sexuelle / ~2000 étudiants UBM pris en charge -Santé mentale : Campagne « Premiers pas », diffusion du magazine étudiant « Feel », festival « Feel good campus » -Soirées étudiantes : Campagne « Ne laisse pas ton pote rentrer seul », jeu immersif « La soirée d'Alex », accompagnement d'associations étudiantes, fiches produits -Santé sexuelle : Festival « Sex on the campus », Campagne VSS « et toi, tu ferais quoi ? », Campagne IVG médicamenteuse, journée « Cycles » - Cafés santé étudiants à Pessac et sur le site Renaudel
Projet de précarité menstruelle : Achat de produits réutilisables et à usage unique. Des	14 980 €	760 culottes et cups et 370 boites de protections périodiques éco-responsables. Forte satisfaction des étudiants pour le projet. Les distributions

distributions régulières de protections assurées tout au long de l'année par l'association la Cuvée des écolos dans le cadre de l'épicerie sociale et solidaire et deux distributions organisées par l'infirmière (1/semestre) afin de permettre un temps d'échange sur les règles et les problématiques de santé liées. Des distributeurs de protections jetables sont mis en place dans l'université : MDE, BAT ADM, BAT K, BRM et Agen.		ponctuelles par l'infirmière permettent d'allier le dispositif avec une information en santé.
Projet sensibilisation aux risques liés à l'alcool CVEC. Projet porté par le PHSE, en collaboration avec l'Espace Santé Etudiants, dans le cadre de l'appel à projets CVEC.	1623,80€	Une 50aine d'étudiants et personnels sensibilisés.

Bilan global :

- La pérennisation de la collaboration avec l'Espace Santé Etudiants et sa présence renforcée sur le campus, notamment dans le cadre des cafés santé étudiants, permet de mieux répondre aux besoins des étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne, notamment en santé mentale.

3.2 SOCIAL

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
<p>-Gestion FSDIE aide sociale : attribution d'aides financières aux étudiants rencontrant des difficultés (alimentation, logement, transport, santé, etc.). Organisation d'une campagne de promotion du dispositif : élaboration d'affiches et de cartes postales, et relai sur les réseaux sociaux et les écrans numériques. Mise en place d'une enquête de satisfaction en fin d'année parmi les bénéficiaires de l'aide sociale (15 réponses). Satisfaction des étudiants concernant le dispositif (80%), la dématérialisation (87%) et des délais de paiement (80%), mais</p>	84 213 €	<p>178 demandes d'aide sociale ont été effectuées en 2023 / 157 étudiants aidés, dont 18 dans le cadre de l'aide sociale d'urgence. Taux d'acceptation de 89% (motifs avis défavorable : dossier incomplet, situation non prioritaire ou précédemment aidés par le crous). Parmi les bénéficiaires, 79.5% d'étudiants internationaux, 37% d'étudiants en licence, 28% en Master, 9.5% DEFLE, 12% en Doctorat et 6.5% autre (DAEU, prépa). Montant moyen des aides : 477€.</p> <p>Meilleure utilisation du dispositif qu'en 2022 (rappel : 144 demandes, soit une augmentation de 24% et amélioration du taux d'acceptation (rappel : 80% en 2022) et meilleure coordination avec les assistants sociaux.</p>

faible connaissance des autres dispositifs existants (20% des étudiants ont le sentiment d'être bien informés).		
<p>- Soutien financier au projet de Sécurité sociale de l'alimentation étudiante portée par le CREPAQ</p> <p>Attribution d'une aide de 100€ par mois sous forme de Gemme (monnaie locale) à 150 étudiants pendant 10 mois. Expérimentation adossée à la recherche (évaluation de l'impact du dispositif sur le mieux être et la réussite étudiante).</p>	10 000 €	Dispositif en cours d'expérimentation. Une 30aine d'étudiants d'UBM bénéficiaires.
<p>Accompagnement des étudiants en reprise d'étude (en DAEU) et des étudiants migrants (inscrits au DU Tremplin) par l'assistante sociale (50% de son temps de travail)</p>	21 327€	61 étudiants accompagnés en 2023 : 29 étudiants migrants inscrits au DEFLE, 13 DAEU, 19 hors périmètre (CFA, extrême urgence). Les principaux motifs d'accompagnement sont financiers, une ouverture de droits et une problématique de logement. En moyenne 4 rdv par étudiant. Présence lors d'actions collectives de solidarité (friperie solidaire, distributions de protections périodiques). Baisse du nombre d'étudiants migrants accompagnés (accompagnement administratif par le DFLE plus étroit) // augmentation des étudiants hors périmètre en raison de la multiplication des situations de grande urgence ou pour lesquelles les délais de prise de rendez-vous avec le Crous sont longs.
<p>Amélioration de la qualité de l'accueil par le recrutement d'emplois étudiants sur des missions d'accueil (accueil général, au DAPS, à la DOSIP, au service culture, à l'UFR langues, au CLBM et au DEFLE, et de 6 emplois étudiants relais pendant 3 semaines en septembre), de lien social et de sensibilisation à la citoyenneté.</p>	101 763€	Le recrutement d'emplois étudiants permet de lutter contre la précarité étudiante. Il permet aussi d'améliorer et renforcer l'offre de services étudiants et d'améliorer la diffusion des dispositifs et actions.

Bilan global :

- Meilleure utilisation du dispositif d'aide sociale grâce à une meilleure articulation avec les assistants sociaux permis par la dématérialisation, un nouveau règlement mis en place début 2023 et une meilleure communication sur le dispositif (campagne d'affiches et cartes postales).
- L'existence de moyens propres pour l'accompagnement social au sein de l'université permet un accompagnement renforcé des publics plus fragiles, ainsi qu'une prise en charge facilitée des situations de grande urgence.

- Les collaborations initiées avec certains partenaires (ex. CREPAQ, Finances et pédagogie, etc.) sont à poursuivre en 2024.

3.3 ACTIVITES SPORTIVES

Ces activités ont été mises en œuvre par le Département d'Activités Physiques et Sportives de Bordeaux Montaigne (DAPS) et le Service Universitaire d'Activités Sportives Inter-Etablissements³.

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
Subvention Association Sportive UBM	10000 €	Participation de 500 étudiants aux championnats académiques et aux différentes nuits universitaires Quelques résultats marquants : -Basket UBM 1 régional féminin – 4 ^{ème} - Handball UBX Montaigne niveau 2 masculin 3 ^{ème} UBX Montaigne niveau 2 féminin 2 ^{ème} - Foot à 8 UBX Montaigne régional féminin 2 ^{ème} - Volleyball UBX Montaigne 2 niveau 2 féminin 2 ^{ème} - Badminton UBM 4 niveau 2 ^{ème}
Subvention Association Sportive des Universités de Bordeaux (ASUBx)	25000 €	L'asubx est pour la 11 ^{ème} fois championne de France des associations sportives universitaires et nos étudiants contribuent chaque année à l'attribution de ce titre. Participation d'une quarantaine d'étudiants d'UBM aux championnats de France Universitaire
Achat de matériel sportif	18 000 €	Environ 3400 étudiants participent aux activités proposées par le DAPS. Achat de matériels pédagogiques pour les sorties APPN (ballons, raquettes, volants, planche de surf, snow)
Organisation d'ateliers chorégraphiques et stages « activités physiques de pleine nature » (APPN)	23 705 €	2 stages ski Barèges La Mongie de 3 jours (janvier et mars) : 32 étudiants Stage vélo itinérant du 22 au 26 MAI : 15 étudiants Stage kite Lacanau 5 jours : 8 étudiants Sorties hebdomadaires surf et kite (jeudis après-midi) Financement de l'association Origami pour la mise en place d'ateliers chorégraphiques et leurs représentations (compagnie de danse de Pascale Etcheto).

³ Des crédits non utilisés par le DAPS ont été mobilisés en fin d'année pour financer des actions d'autres services (ce montant s'est élevé à 21 338€ correspondant à 5000 euros AAP CVEC pour l'Ecole Doctorale, 8352 euros pour le portail des services et 7986 euros pour la régularisation de la cotisation ESE).

		Heures d'encadrement des stages APPN incluses. Vraie attractivité. Stages complets dès l'ouverture des inscriptions.
Nuits universitaires	3 800 €	Participation aux 15 nuits universitaires et organisation de la course solidaire Sophie Boucau 13,8 % des étudiants participants aux nuits universitaires sont d'UBM (3ème plus grande affluence du campus bordelais)
Cotisation Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives Inter-Etablissement (SUAPSIE)	55 000€	Participation financière à la mise à disposition de salles par le SUAPSIE.

Bilan global : Immense satisfaction des étudiants qui accèdent à :

- Plus d'une cinquantaine d'activités hebdomadaires avec environ 160 créneaux
- Des activités onéreuses de manière gratuite ou avec une très faible participation financière (surf, kite, snow, ski, vélo)
- Des compétitions universitaires du niveau académique au niveau international
- Des ateliers chorégraphiques coanimés par un chorégraphe professionnel
- Première participation à la semaine Olympique et Paralympique (SOP) avec mise en place d'un tournoi de basket 3x3 sur les quais des Sports.

3.4 ACTIVITES CULTURELLES

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
<p>Programmation culturelle</p> <p>Elle se compose de différentes propositions : des spectacles, professionnels et amateurs, des résidences d'artistes, différents rendez-vous organisés dans le cadre de programmes de recherche (journée d'étude, colloque, etc.), des partenariats avec des associations culturelles de la métropole ou dans le cadre d'événements régionaux ou nationaux.</p> <p>La programmation culturelle répond aux missions du SUAC, et donne une visibilité à notre établissement.</p> <p>Elle s'adresse principalement à la communauté universitaire, ainsi qu'au grand public.</p> <p>La programmation démarre en octobre jusqu'au mois de mai.</p>	23 779€	3200 personnes touchées. Partenaires concernés : Les marches de l'été ; Cie Okto ; Cie les petites secousses ; Cie Vitamina ; Cie 9eme temps ; Association théâtre des images ; Cie trimukhi Platform ; L'Inverso Collectif ; CDCN ; Edition le bleu du ciel ; Cie La main sur la tête ; Cie SIC12 ; Cie Koimété ; Cie la Nageuse au piano ; Association Esprit du piano ; Cie Un œil aux portes ; Direction culture de la ville de Pessac ; Association OUB ; Association Vottaktak ; Association Acrocs Production ; Association Langues et calligraphie arabe ; Radio campus Bordeaux ; Compagnie Les Taupes Secrètes ; Compagnie Divers sens
<p>Résidences artistiques</p> <p>Au nombre de 3 ou 4 par année universitaire, le travail des compagnies se divise en deux formes, soit les artistes</p>	14 339 €	197 personnes Partenariats concernés : Les marches de l'été -Nicolas Meusnier ; Collectif 9ème

<p>travaillent sur une création précise, pour la modifier, la développer, soit il.elle.s cherchent à rencontrer notre communauté pour s'appuyer sur des échanges et des expériences qui nourrissent leur recherche. Dans les deux cas, l'université remplit pleinement son rôle de « territoire de recherche ».</p>		<p>temps ; Compagnie Trimukhi Platform ; Compagnie Koimété La Cie trimukhi platform n'a pas rencontré notre public comme souhaité, son temps de présence étant tombé durant le blocage de l'établissement.</p>
---	--	--

<p>Festival Planches</p> <p><i>Planches</i>, Rencontres étudiantes internationales spectaculaires de Pessac, est le nouveau festival de l'Université Bordeaux Montaigne, mis en place entre le 23 et le 25 mai 2023. Il a accueilli des étudiant.e.s d'universités étrangères et régionale (Ecosse, Bosnie-Herzégovine, Maroc, Poitiers). Au programme, trois soirées de spectacles vivants et de rencontres autour de moments conviviaux. Son objectif est de mettre à l'honneur les arts vivants, le plurilinguisme et la multiculturalité. Il s'organise autour de moments de représentations, de pratique, d'échanges et de convivialité. Il permet à des étudiant.e.s d'expérimenter le travail de représentation publique, de rencontrer leurs homologues étrangers et ainsi de découvrir de nouvelles manières de faire et une culture différente.</p>	<p>14 645€</p>	<p>500 personnes</p> <p>Partenariats concernés : Université Bordeaux Montaigne Ville de Pessac Crous Bordeaux-Aquitaine L'Académie des arts du spectacle de Sarajevo School of Language, Literature, Music and Visual Culture, University of Aberdeen Institut Supérieur d'Art Dramatique et d'Animation Culturelle de Rabat Université de Poitiers</p>
<p>Ateliers de pratique artistique</p> <p>Les ateliers de pratique artistique permettent aujourd'hui à de nombreux.se.s étudiant.e.s d'accéder à une activité culturelle sur le campus, ils sont des lieux de sociabilisation importants, notamment pour les étudiant.e.s étrangers (Erasmus), qui ne font qu'un court passage sur notre territoire.</p> <p>14 groupes dans 11 disciplines différentes Entre janvier et decembre 2023</p> <p>2 nouveaux ateliers ont été mis en place durant l'année : Chorale, dessin BD</p>	<p>11 884€</p>	<p>317 participant.e.s</p> <p>Partenariats concernés : Cie Divers sens ; Collectif Kyodaï ; Acrros Productions ; VOTTAKTAK ; OUB ; Radio campus ; Association villa Bohème ; Association de calligraphie et langues arabes ; Cie les Taupes secrètes</p>

<p>Concours Premiers Feux !</p> <p>Créé au mois de mars 2021, il s'agit d'un concours d'écriture, ouvert aux étudiant.e.s de la région Nouvelle-Aquitaine dans les catégories illustration ; écriture dramatique ; scénario de court-métrage et manifeste/pamphlet. Deux personnes sont déterminées gagnantes dans chaque catégorie. Les lauréat.e.s reçoivent 1000 € et les second prix 500 €.</p> <p>Le concours d'écriture Premiers Feux ! encourage, stimule et valorise la création étudiante. Il donne également de la visibilité aux candidat.e.s à la suite de la remise des prix car nous mettons en valeur leurs travaux à travers différentes propositions (expositions, lectures publiques).</p>	<p>5 671€</p>	<p>40 candidatures</p> <p>Partenariats concernés : CROUS Bordeaux Aquitaine ;</p>
<p>Label Culture Montaigne</p> <p>Le dispositif a pour objectif de faciliter l'accès à la culture au plus grand nombre d'étudiant.e.s. Pour cela, nous achetons ou réservons des places auprès des structures culturelles (entre 5 et 20 places par proposition) et nous les distribuons gracieusement aux étudiant.e.s qui les réservent sur le site de l'université.</p> <p>Notre objectif est de déployer notre offre, en élargissant nos partenariats, tout en étant attentif.ve.s à ne pas être redondant avec la carte jeune de Bordeaux Métropole ou le pass Culture du ministère</p>	<p>1180€</p>	<p>322 réservations ; 186 places présentées</p> <p>Partenariats concernés : TNBA ; Cinéma Jean eustache ; CDCN manufacture ; vielle de Pessac ; Marches de l'été ; théâtre des beaux-arts ; Opéra ; Cinéma Utopia</p>

Bilan global : La plus grande difficulté rencontrée a été le blocage de l'établissement sur une période habituellement très riche en activités. Ce blocage a empêché la pleine réalisation de :

- la résidence artistique de la Compagnie Trimukhi Platform, venue d'Inde pour 3 semaines. Cette compagnie invitée en résidence de création n'a pas pu travailler, ni rencontrer le public, comme cela était prévu.
- SPA, qui devait être le festival de fin d'année universitaire, valorisant la pratique amateur, et la détente, c'était le temps des présentations des travaux de l'année des ateliers de pratique artistique. Entièrement organisé, mais entièrement annulé en 2023, il sera remonté en 2024 sous le nom des Lézaradantes.

L'année 2023 a aussi été une année de création de deux nouvelles formes de festival : SPA et Planches. Planches, a été un succès, et le Service culture souhaite lui donner encore plus d'ampleur en 2024.

3.5 ACCUEIL ET VIE ETUDIANTE

L'action en matière d'accueil et vie étudiante comprend à la fois les actions d'accueil et d'intégration organisées tout au long de l'année et les actions de sensibilisation à la citoyenneté, mais aussi les actions spécifiques de soutien aux initiatives étudiantes (correspondant notamment au FSDIE aide aux projets).

3.5.1 ACCUEIL ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
<p>Semaine de pré-rentrée : Assurer l'accueil des nouveaux entrants de licence, Master à l'université le plus qualitativement possible Favoriser une première étape de socialisation à l'Université Mieux faire connaître l'environnement universitaire aux étudiants</p>	975 €	4023 étudiants majoritairement de L1 (quelques L2 et L3). Enquête de satisfaction : 94.1 % retours positifs sur 2650 répondants. « Bon accueil, ludique, rôle positif des tuteurs »
<p>Organisation de la 2ème édition du Festival de la vie de campus de rentrée, les « Initiales », en collaboration avec les associations étudiantes, le SUAC, le DAPS, les BU et l'action sociale des personnels. 40 activités/événements proposés dans les domaines culturel, sportif, social, développement durable, vie étudiante (engagement) et vie pratique (logement, emplois étudiants). Organisation d'ateliers de création artistique et d'une fresque participative avec Paul Peinture à l'occasion de l'inauguration des locaux de la DIVEC. Achat de supports de communication et organisation d'une exposition afin de mieux valoriser les actions réalisées grâce à la CVEC. Organisation d'un événement « Coup de pouce logement » (stands de partenaires dédiés) et organisation d'une conférence sur la recherche efficace d'un logement. JobDating Etudiant : Permettre à des étudiants de postuler en direct à des offres d'emploi ciblées pour financer leurs études. Organisation de journées d'accueil sur le site Renaudel et à Agen : Site Renaudel : promotion de l'offre de services de l'université (DIVEC, culture, SCD) et présence de partenaires (ESE, Radio Campus). Goodies et buffet offert aux étudiants. Agen : organisation d'une présentation globale de l'offre de services vie étudiante localement (DIVEC, sport, santé, Point jeunes, mission locale). Goodies et buffet offert.</p>	16 915€	+ 2200 participants. Activités nombreuses et diverses proposées ont permis de promouvoir l'offre de services vie de campus et renforcer le sentiment d'appartenance. Bon succès des job dating et coup de pouce logement. 350 étudiants accompagnés dans la recherche de logement. Plus de 300 étudiants touchés pour le job dating. 15 entreprises présentes avec 130 offres d'emploi. Accueil renforcé à l'IUT et Agen – organisation de la présence des partenaires de la vie étudiante (ESE, culture, sport, Point jeunes pour Agen). A renforcer en 2024/25.

<p>Promotion du lien social et animation de la vie de campus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuite des cafés papotes (1-2/mois) afin de favoriser le lien social et offrir des espaces de concertation et mise en place de cafés vie de campus à la MDE. Forte participation à chaque café Divers services utilisateurs (DiVEC, SUAC, BU, Action sociale, communication...) - Animation de la buvette de la MDE grâce au recrutement d'emplois étudiants : ouverture de la buvette 2-3 jours par semaine, distribution de thé-café et promotion de dispositifs en cours ou d'évènements à venir (achats de matériel et alimentation) - Participation à la manifestation octobre rose coordonnée par le DAPS et l'action sociale : achat de petites fournitures pour exposition et animation, location de la MAC 3 pour la soirée. - Organisation de groupes de travail avec les étudiants pour la schéma directeur de la vie étudiante (prise en charge des repas IUT, Agen et pauses sucrées). - Festivités de Noël : prise en charge du goûter pour les enfants des étudiants et des personnels. 	4581 €	<p>Près de 80 participants à chaque café papote. Animation de la buvette très appréciée des étudiants. Permet de créer du lien social et de relayer certaines actualités/événements. Contribue à animer et faire connaître ce lieu. Le renforcement des actions inter-services permet de dynamiser la vie de campus tout au long de l'année.</p> <p>Près de 80 participants aux groupes de travail du schéma directeur vie étudiante (dont 40 étudiants). Les échanges ont permis d'évaluer les dispositifs de vie étudiante et de campus existants et d'élaborer des pistes d'amélioration pour la période 2024-2027.</p>
<p>Participation au financement des SSIAPS (auprès du service PHSE)</p>	5000€	<p>Permet la présence en soirée d'agents de sécurité et prévention (notamment pour l'offre de vie de campus).</p>
<p>Sensibilisation à l'égalité et à la diversité. Actions dédiées aux violences sexistes et sexuelles (VSS) : ateliers de self-défense (90 participants), formations aux violences sexistes et sexuelles (CLASHES) et violences homophobes (association Girofard et restitution de l'enquête sur les violences homophobes). Réalisation de microtrottoirs par Radiocampus dans le cadre de la Quinzaine de l'égalité (nov. 2023).</p> <p>Sensibilisation au handicap Organisation d'une formation aux troubles du spectre de l'autisme avec ESPAS-sup et présentation d'une exposition sur le campus de Pessac et sur le site Renaudel sur les Artistes en situation de handicap célèbres dans le cadre de la Quinzaine de l'égalité coordonnée par le service culture.</p>	3 070 €	<p>Plus de 150 personnes touchées par les actions sur les VSS (étudiant.e.s et personnels). Intérêt des étudiants pour ces thématiques mais les actions manquent de visibilité. Nécessité de renforcer les actions en 2024.</p>
<p>Sensibilisation à la transition écologique</p>	48 534 €	<p>Déploiement du dispositif du tri des déchets mis en suspens en raison du blocage, puis du plan vigipirate.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'un dispositif de tri des déchets expérimental sur le campus (achat de contenants). - Organisation de plusieurs actions de sensibilisation au « développement durable » lors des Initiales : le village solidaire, la journée des mobilités, fresque du climat, conférence Shifters, découverte du campus à vélo, collecte de déchets en septembre (financement de la venue d'un stand uper). - Pendant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), 8 animations et ateliers ont été proposés (CREAQ ; étu récup ; La cuvée des écolos ; Alt, visite de la ressourcerie Etu'récup, etc.). Les emplois étudiants éco-ambassadeurs ont organisé une écofrip, récupérant 381 articles tels que vêtements, chaussures, accessoires, etc. - Soutien à Etu'récup, la ressourcerie du campus : organisation de 6 ateliers zéro-déchet sur le campus (fast fashion, la réparation de vélos, le vélosmoothie, la recette de pain perdu, la fabrication de cadeaux de Noël recyclés). - Poursuite du dispositif de remise en selle avec Etu'récup - Suivi du projet de ruches : subvention à l'apiculteur pour le suivi de l'essaim ; extraction de miel ; séance d'initiation à l'apiculture ; 20kg de miel environ de récolté (2022) - Recrutement de deux éco ambassadrices en charge du frigo zéro gaspi, de la promotion des actions DD UBM et de l'organisation d'actions et de l'organisation d'actions (ex. écofripes). - Financement du poste de technicien pour le développement durable : gestion de projets de développement durable en lien avec l'alimentation durable, la réduction des déchets, les mobilités et la biodiversité. <p>Coordination d'évènements de sensibilisation : Semaine étudiante écologie et solidarité, Semaine européenne du développement durable, semaine européenne de la réduction des déchets. Supervision des éco-ambassadeurs et animation du réseau des référents développement durable.</p>		<p>Près de 500 étudiants touchés par les différentes actions dont 300 étudiants lors des actions de rentrée. Certaines actions ont été annulées faute d'inscrits. Il convient de privilégier des formats courts et des actions d'aller vers.</p> <p>Annulation de la SEES prévue fin mars en raison du blocage.</p> <p>Renouvellement du dispositif de remise en selle.</p> <p>7 étudiants bénéficiaires et 5 étudiants vont bénéficier de l'aide à l'achat de vélo avec Etu'récup.</p>
<p>Plateforme de démocratie participative : Co-financement d'une année de maintenance de la plateforme visant à renforcer la participation des étudiants à la vie de</p>	<p>8352€</p>	<p>Déploiement de la plateforme prévue en septembre 2024.</p>

<p>l'université. La plateforme regroupera plusieurs fonctionnalités : une fonctionnalité concertation, une fonctionnalité dédiée à la vie associative et à la simplification des démarches administratives, une fonctionnalité pour favoriser le bénévolat et une fonctionnalité pour l'échange de biens et services.</p>		
<p>Lancement du programme de réaménagement de la Maison des étudiants Ce projet financé par la région Nouvelle Aquitaine vise à améliorer l'aménagement de la MDE et développer d'autres espaces de vie étudiante.</p>	17 721€	Rédaction de l'étude de faisabilité et du programme. Des concertations ont été organisées avec les associations étudiantes et élus étudiants.
<p>Appel à projets CVEC Cet appel à projets permet à tous les services et composantes de l'établissement, en collaboration avec des étudiants, d'obtenir des financements pour améliorer la vie étudiante et de campus.</p>	18 671€	14 projets déposés dans le cadre de l'appel à projets CVEC (5 en 2022). 12 projets retenus dont 3 pour les services vie de campus (Serv. Culture et DiVEC), 4 pour les autres services centraux (1 pour la DRI, 1 Serv. Commun documentation, 1 Dir. Recherche et 1 Service Prévention Hygiène Sécurité Environnement) et 5 pour les composantes (1 IUT, 2 Ecoles Doctorales et 2 UFR Humanité).

Bilan global :

- Certaines actions ont dû être annulées en raison du blocage (Semaine étudiante de l'écologie et la solidarité et évènement de clôture de l'année), puis du plan vigipirate (mise en place du tri expérimental des déchets).
- Amélioration de la diffusion des dispositifs et actions grâce à la multiplication des médias de communication (affichage, site internet, réseaux sociaux et écrans numériques installés en novembre 2023).
- Renforcement et amélioration de l'offre de services grâce à la présence d'emplois étudiants (emplois étudiants à la buvette de la MDE et les éco ambassadeurs font naître de nouvelles actions pensées par les étudiants).
- Meilleur accompagnement des étudiants dans leur recherche de logement grâce au développement de partenariats et à une meilleure articulation avec l'International Welcome Desk.
- Des moyens complémentaires et une meilleure coordination inter-services ont permis une dynamisation de la vie de campus à la rentrée et tout au long de l'année (festival des Initiales, semaine européenne pour la réduction des déchets, Noël) > à poursuivre.
- Attention renforcée vers les étudiants sur les sites délocalisés (Renaudel/Agen) > à poursuivre.
- Poursuite d'actions communes avec la Mairie de Pessac (formations mutualisées pour les associations) et une collaboration renforcée avec le CROUS (pour la vie de campus et la vie associative) et un nouveau partenariat avec le musée d'Aquitaine (carte blanche aux associations pour une soirée) > poursuite de la collaboration prévue en 2024.
- Lancement du projet de réaménagement de la MDE / objectif : augmenter le nombre de places pour se restaurer, échanger, travailler et redynamiser l'espace (livraison prévue juillet 2026).
- Elaboration du schéma directeur vie étudiante permettra de mieux structurer et d'amplifier l'offre de services en lien avec les étudiants, les autres services de l'université et les partenaires.

3.5.2 SOUTIEN AUX INITIATIVES ETUDIANTES

ACTIVITE/PROJET	Montant dépensé	Résultats quantitatifs (ex. nombre de participants)
-----------------	-----------------	---

<p>FSDIE aide aux projets Dispositif de financement des projets des associations étudiantes dans les domaines de la vie étudiante, de la culture, du sport, de la santé, de la solidarité, du développement durable, de la solidarité, du handicap ou de l'égalité.</p>	21 772€	<p>20 demandes de subvention (36 en 2021, soit une baisse de plus de 44%), 15 projets retenus (75%). Subvention min : 340€ - max : 6 000€ - subvention moyenne de 1451.4€.</p> <p>Des projets de meilleure qualité, mais une moindre appropriation du dispositif > dématérialisation à venir dans le cadre de la plateforme collaborative + nécessité de le revoir pour faciliter l'accès aux associations (dépôt au fil de l'eau, élargissement de toutes les commissions aux associations extérieures)</p>
<p>Soutien aux associations étudiantes : - Soutien à la CDVEA pour l'organisation du VAAM et du concert de plein air au (S)pace campus. - Aides au fonctionnement des associations (120€). - Organisation de formations conjointes pour les associations de Pessac et du campus (animées par l'association Alt)</p>	13 510€	10-20 associations présentes chaque jour lors du VAAM, bons retours sur le dispositif.
<p>- Organisation de Gagne ton Expe : semaine dédiée à l'engagement étudiant. Organisation d'un happening théâtral sur l'engagement étudiant pour l'inauguration de la semaine (association « Les débatteurs ») et promotion du lancement du schéma directeur de la vie étudiante. Ateliers, projections du film « Bigger than us » sur le campus et à l'IUT, expositions autour de la thématique de l'engagement étudiant et promotion des certifications.</p>	2 122 €	Diverses actions organisées sur le campus de Pessac et le site Renaudel. Faible succès de certaines actions et certaines ont du être annulées. Format à revoir en 2024.
<p>- Gestion du dispositif de valorisation de l'engagement étudiant et des certifications Elargissement de la certification Accompagnement des étudiants migrants vers les étudiants internationaux (partenariat avec Cooleurs du monde) et création de la certification transition écologique. Organisation de la cérémonie de remise des certifications en mai 2023.</p>	2 112 €	125 diplômés en 2023 (71.5% des inscrits). Augmentation de 25% par rapport à 2022. Meilleure visibilité du dispositif de certifications, meilleure valorisation dans le relevé de notes et augmentation du nombre de certifications. Un accompagnement a été mis en place cette année pour les étudiants entrepreneurs en collaboration avec la DOSIP.

<p>Accompagnement de la vie associative et de la vie étudiante (financement du poste de la chargée de développement vie étudiante).</p>	<p>31 811 €</p>	<p>Accompagnement des associations étudiantes dans leurs démarches administratives, le montage de projets, l'annuaire des associations (réorganisation de l'annuaire), de communication (relais communication RS et site université), d'aides financières de fonctionnement (crédit d'impression et de subvention de fonctionnement) et toute autre question liée à la vie associative (locaux, matériel), accompagnement des réunions de la CDVEA, organisation des commissions de domiciliation et d'hébergement (CODALA) et de FSDIE aide aux projets, soutien à des événements d'animation du campus (marché de Noël, Gagne ton Exp).</p>
--	-----------------	---

Bilan global :

- Vie associative active mais nécessité de simplifier certaines procédures et de redynamiser le collectif.
- Renforcement du nombre d'étudiants engagés dans les certifications mais difficulté de sensibiliser les étudiants aux bénéfices de l'engagement.