



Savoir contacter
les professionnels,
constituer son réseau

Session d'Information

Pour... quoi rencontrer des professionnels

Dans le cadre du PPE

Construire / Valider un projet
professionnel / de poursuite
d'études / de réorientation

Pour trouver un stage

Construire / Valider un projet
professionnel / de poursuite
d'études / de réorientation

Construire / Valider un projet...
etc... etc...

Pour trouver un job / un emploi

Pourquoi rencontrer un professionnel

Recueillir un témoignage

S'imaginer exercer
l'activité

Découvrir
un environnement de travail

Obtenir Une vision du
métier, à multiplier

Confronter ses représentations
/ recherches documentaires à
la réalité du terrain

Se faire son idée
d'un métier



Pourquoi rencontrer un professionnel



Créer un réseau



Focus réseau : Qu'est ce que le réseau?

Définition commune :
brainstorming !

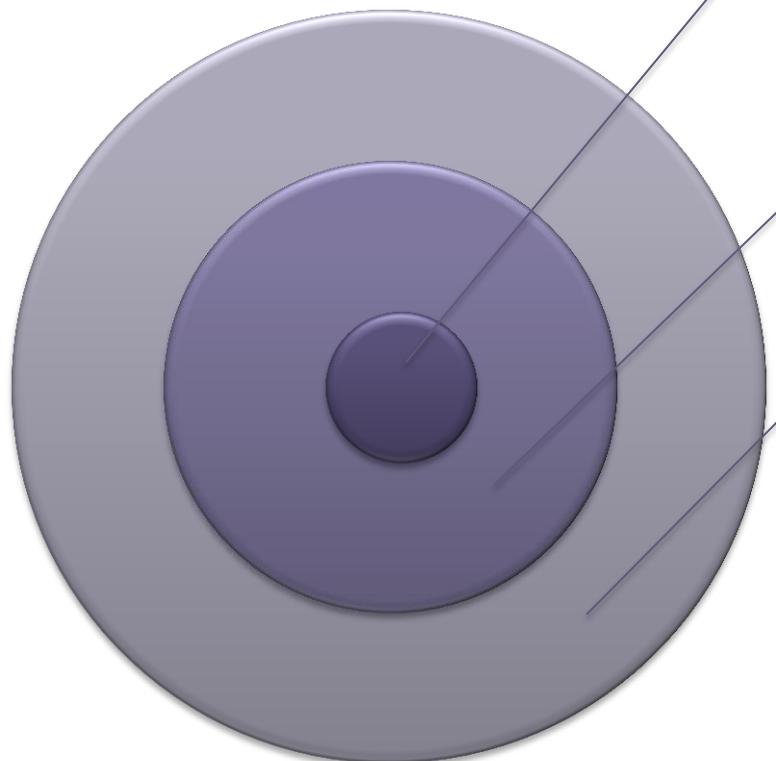


Ce n'est pas : « le piston »

C'est : un contact (le plus) professionnel (possible) pour obtenir des informations, d'autres contacts sur le secteur, le métier, le poste qui m'intéressent

Focus réseau : A quoi ça ressemble ?

3 cercles



1. La Famille

le plus proche, le moins efficace

2. Les Amis

proximes, plus ou moins efficace

3. Autres

plus éloigné, ou inconnu. Le plus efficace

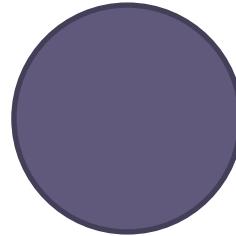
Focus réseau : A quoi ça ressemble ?

Famille : le premier cercle du réseau



Cercle très proche : sphère affective, elle confond souvent réseau et piston, veut vous (ou se!) faire plaisir.

Intervention souvent maladroite



Conseil : Lui adresser une demande claire, la plus professionnelle possible, sans intermédiaire.

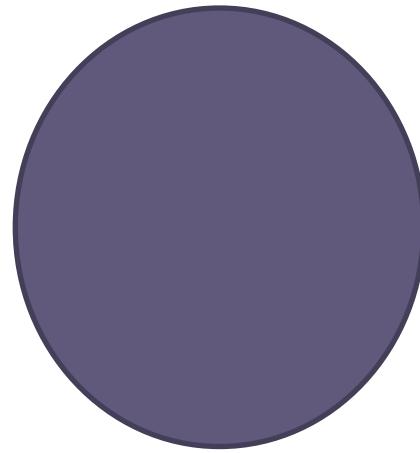
Dans ce cas, elle est efficace

Focus réseau : A quoi ça ressemble ?

Le deuxième cercle du réseau : les amis



Cercle encore proche : peut être mis en difficulté par votre demande

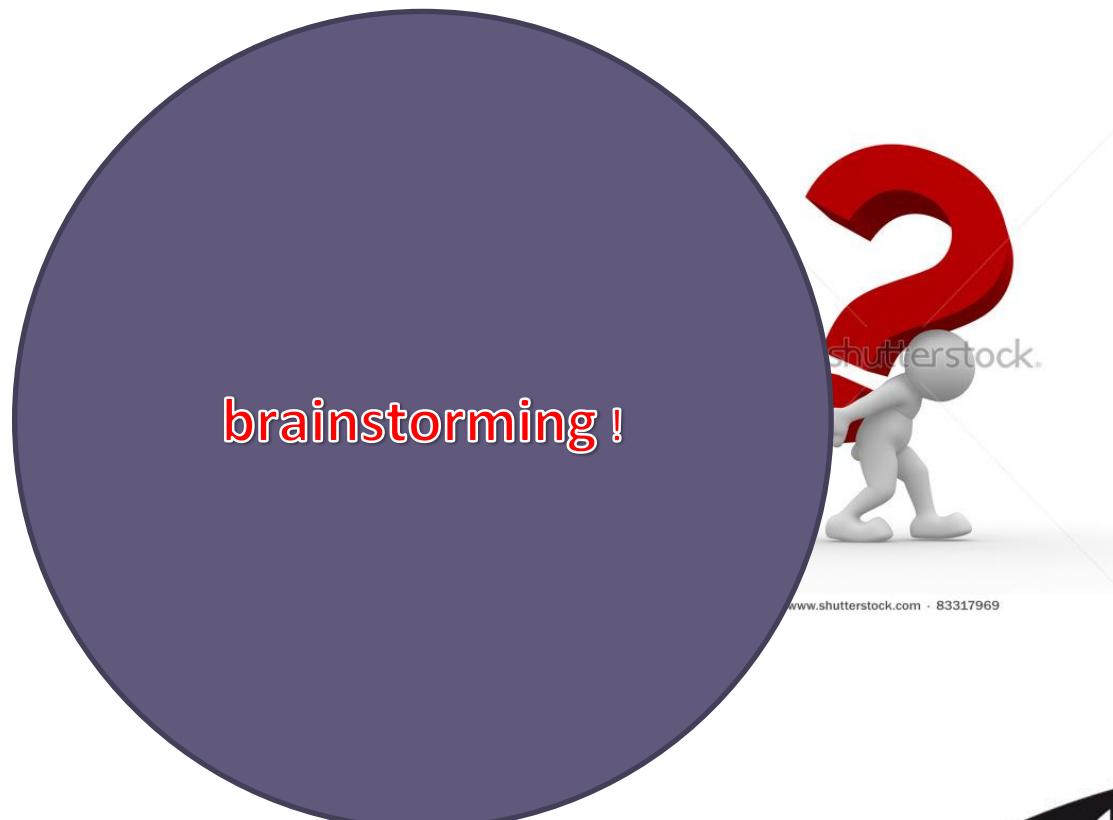


Mon Conseil : Lui adresser une demande
claire, la plus professionnelle possible, sans
intermédiaire.

Dans ce cas, elle est efficace

Focus réseau : A quoi ça ressemble ?

Les autres : le troisième cercle, le plus volumineux, le plus éloigné, le plus efficace aussi



Focus réseau : A quoi ça ressemble ?

Les autres : le troisième cercle, le plus volumineux, le plus éloigné, le plus efficace



vos contacts étudiants, vos (anciens) employeurs, maîtres de stage, professeurs, collègues, le réseau de votre famille, le réseau de vos amis, vos voisins, vos collègues d'activités associatives, de loisirs, et aussi : des inconnus, professionnels que vous allez contacter pour une enquête, grâce à un annuaire spécialisé, internet, la presse locale, un salon, un forum, un réseau social, une organisation professionnelle (fédération, syndicat...)...

Sources de contact / POSIP

<http://www.netvibes.com/suioipbx3#POSIP>

L'actualité, les offres de stages, les annuaires de professionnels par secteurs (461) - Mozilla Firefox

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

http://www.netvibes.com/suioipbx3#Fonction_publique

À la une

pdfforge Search PDFCreator eBay Amazon Options

S'insérer - Université Bordeaux 3 L'actualité, les offres de stages, ...

Voir le profil de suio Inscription Me connecter

Bonjour ! Comme suio, inscrivez-vous aujourd'hui pour créer votre propre page personnalisée. Organisez votre contenu favori et partagez-le : c'est facile, rapide et amusant ! Rejoignez Netvibes

L'actualité, les offres de stages, les annuaires de professionnels par secteur

STAGE : GENERAL ANNUAIRE : GENERAL ETRANGER EMPLOIS NOUS CONTACTER Nouvel onglet 16

(33) Actu : Emploithèque Partager

- Toutes les actualités les plus récentes il y a 1 semaine
- Nouvelle mobilisation contre la réforme des retraites il y a 1 semaine
- Réforme des retraites : de nouvelles avancées il y a 2 semaines
- C'est la rentrée, place aux revendications il y a 2 semaines
- Rédacteurs en formation Bépo il y a 2 mois
- Plan de l'Etat pour lutter contre le déficit budgétaire il y a 2 mois
- Rencontres Mondiales du Logiciel Libre il y a 2 mois

plus ancien >

(47) Actu : CNFPT Partager

- Le Projet National de Développement 2010-2015 adopté par le CA il y a 6 jours
- Rapport parlementaire sur la loi du 19 février 2007 il y a 2 semaines
- Lancement du site des entretiens territoriaux de Strasbourg 2010 il y a 2 semaines
- Deux formations universitaires co-organisées par le CNFPT il y a 2 semaines
- Le CNFPT contribue à la création d'un centre de formation au Yémen il y a 2 semaines
- Organisation territoriale de la santé au cœur des réformes : place des collectivités, positionnement des professionnels, 29 au 30 septembre, Nancy il y a 2 semaines
- Les nouvelles responsabilités des collectivités territoriales : acceptées ou subies ? 21 au 22 octobre 2010, Paris il y a 2 semaines

plus ancien >

(26) Actu : Acteurs Publics Partager

- bannière world_egor_forum inscription hier
- bannière gmf il y a 2 semaines
- Acteurs publics # 66 il y a 3 semaines
- bannière world_egor_forum il y a 4 semaines
- bannière rmde 2010 il y a 2 mois
- bannières_victoires_jurets il y a 2 mois
- Acteurs publics numéro spécial juin-juillet il y a 2 mois

plus ancien >

Terminé

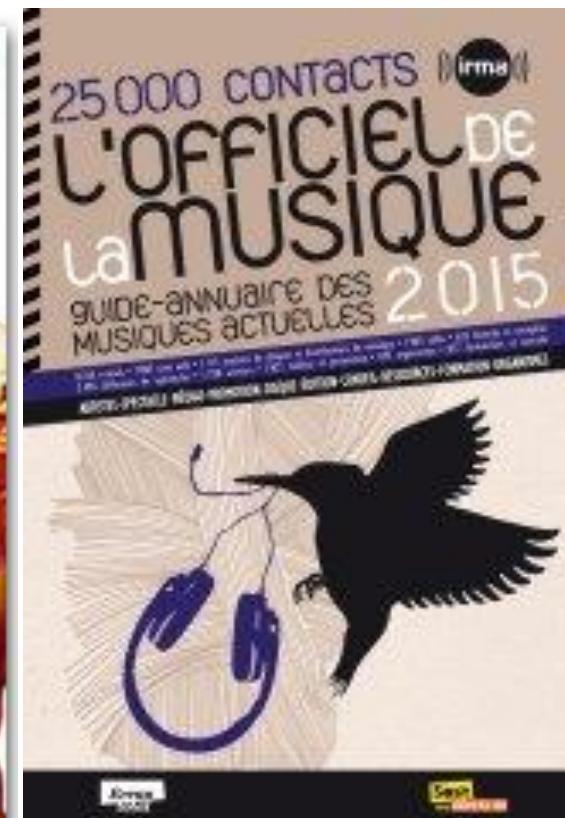
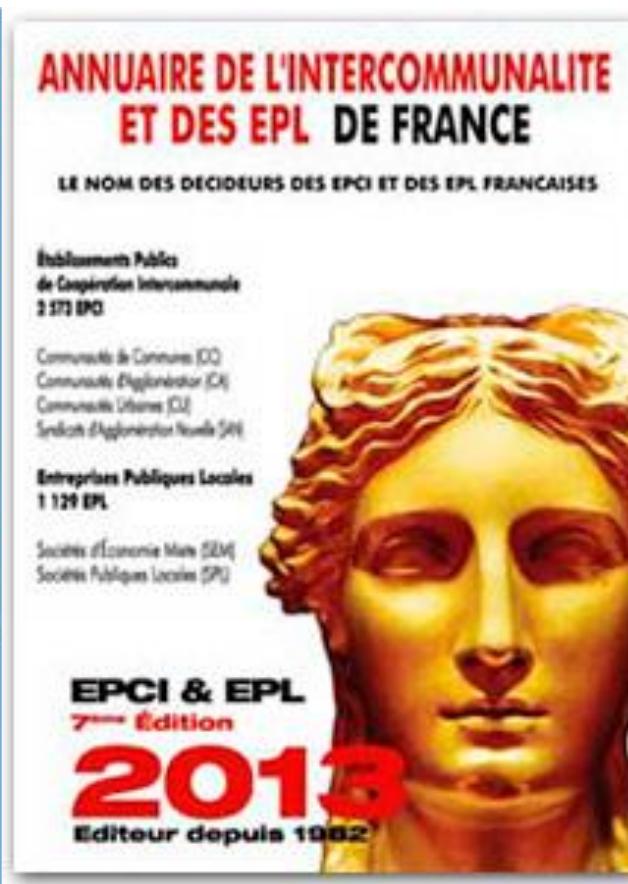
démarrer 27.09.2010 L'actualité, les offres ... FR 12:59

Sources de contact / POSIP

Les carnets d'adresse des classeurs CIDJ

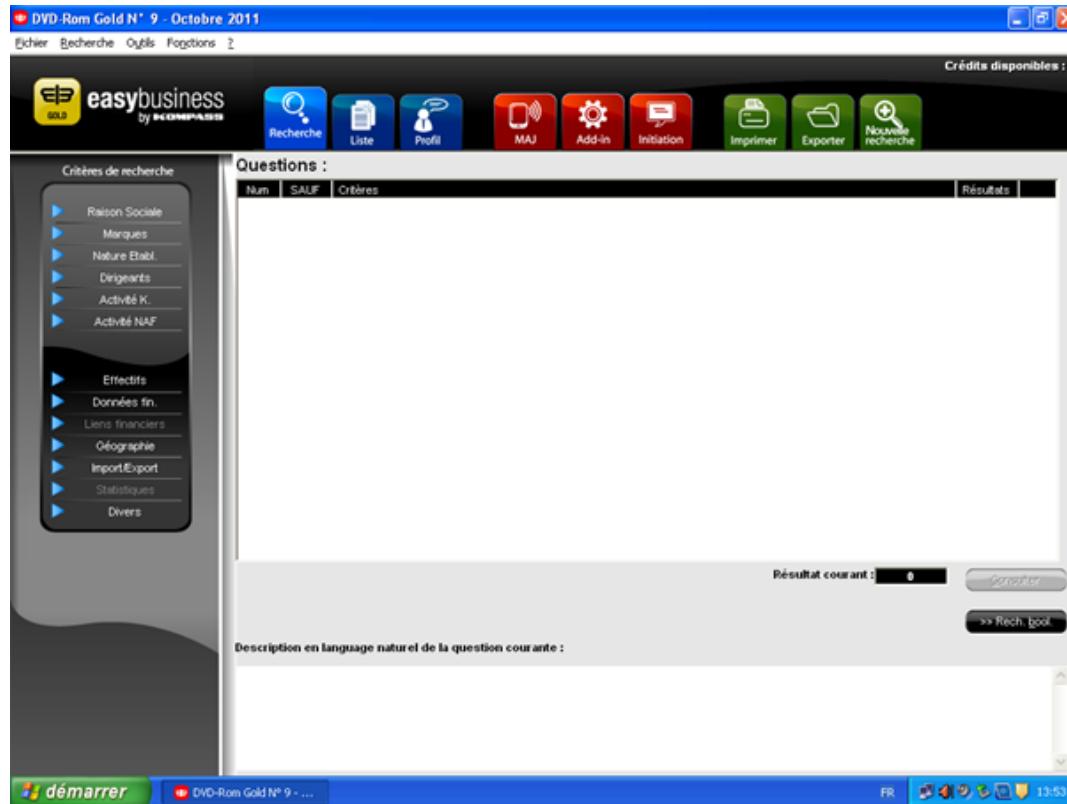
Sources de contact / POSIP

Les annuaires spécialisés



Sources de contact / POSIP

L'abonnement au Kompass'



Sources de contact / POSIP

La presse spécialisée



Autres sources

Pensez aux réseaux sociaux



Focus Réseau ! En résumé

Quel que soit le niveau de réseau utilisé, nos conseils :

1. Ayez une **demande claire et professionnelle**.

Votre projet doit donc être défini auparavant

1. Adressez-vous **directement** à votre interlocuteur :
obtenez son contact, sans intermédiaire

1. SOYEZ **ACTEUR** de votre démarche.

Evitez les « confie-moi ton CV je m'en occupe »...

2. Demandez si cette personne peut vous **communiquer d'autres contacts**

3. **Conservez** le contact : relancez poliment, donnez de vos nouvelles , renvoyez l'ascenseur : vous devenez également le contact de quelqu'un



CONCLUSION :
LE RESEAU, CA S'ENTRETIEN!

Focus Réseau ! Je dresse mes fiches !

Je connais... Qui ?

Coordonnées

Cadre de rencontre

Que fait-il / elle ? (fonction, métier)

Où ? (secteur, structure, ...) Avec qui ? (métier)

Quelles informations lui demander ?



Au travail !

Prendre contact



Se déplacer

Envoyer un mail



shutterstock.com · 123792565



Téléphoner

www.shutterstock.com · 145731683

Prendre contact

Les +

Facile

Rapide

Les -

SPAM

Non réponse

Relance ?



www.shutterstock.com · 123792565

Les conseils

Proscrire adresse générique

Utiliser si l'interlocuteur est prévenu



Prendre contact

Favorable sur les structures prévoyant
l' accueil du public : tourisme,
hôtellerie, commerce, grandes
structures...

Les +

Dynamique

Rapide

Contact direct
avec
l'environnement
de travail

Les -

Stressant

Chronophage

Les conseils

Choisir le « bon » moment

Soigner sa présentation

Se tenir prêt(e) à être reçu(e) sur le champ

Prendre contact



www.shutterstock.com - 145731683

Quasiment incontournable !

Les +

Efficace

Professionnel

Au téléphone
tout s'entend!
(sourire,
motivation...)

Les -

Stressant

Au téléphone
tout s'entend!
(soupirs,
nuisances
alentour...)

Les conseils

Préparer un script

Demander un interlocuteur / son nom

Se tenir prêt(e) à poser les questions

Prévoir un moment et un lieu propices

Préparer un script



**CLAIR et
BREF**

Présentation

« Bonjour Madame, Monsieur, je suis étudiant(e)
en..., »

Objet

« J'ai pour projet professionnel de ... et je souhaite
recueillir le témoignage d'un professionnel. Je
souhaite parler à M, Mme, à la personne en charge
de... s'il vous plaît»

Demande
de RV

« Quand est-il possible de le /la/ vous rencontrer ?»

Passer les barrages / Eviter les objections :



Questions ouvertes

Votre interlocuteur dit :

»Il / Elle n'est pas disponible »

« Laissez-nous vos coordonnées »

« Adressez-lui un courrier / mail »

Vous répondez :

Quand puis-je le / la rappeler ?

Oui, mais je souhaite lui parler de vive voix, quand me conseillez-vous d'appeler?

Oui, mais j'aurai une ou deux questions préalables à lui poser / Oui, mais je souhaite éclaircir un point... à quel moment puis-je rappeler?

Préparer votre questionnaire :

Les champs d'investigation

Formation

Missions

Conditions de travail

Compétences,
qualités
requises

Hiérarchie

Aspects positifs,
aspects négatifs

Evolution

(Salaire)

Préparer votre questionnaire

Questions claires
et concises

Quelle
formation avez-
vous suivie?

Quels conseils
donneriez-
vous à un
débutant?

Quelles qualités
sont requises
pour l'exercice
de votre
métier?

Quelles
sont vos
activités?

Avez-vous des
personnes sous
votre
responsabilité?

En cours de carrière,
vers quel(s) poste(s)
peut mener votre
métier?

Ce métier
nécessite-t-il des
déplacements?

Qui est votre
supérieur
hiérarchique ?

Qu'aimez-
vous le +, le –
dans votre
métier ?

Pouvez-vous
donner un ordre
de grandeur de
salaire?

Suivi des enquêtes

Fiche
de
suivi

SUIVI DES CONTACTS AVEC LES STRUCTURES

Entreprise (Nom...)	Adresse	Nom et fonction du contact	Date et mode de contact (Tél, Courrier, Mail, RV)	Relance / Observations

Bilan des enquêtes

Fiche
synthèse

RENCONTRE avec les PROFESSIONNELS BILAN

Fonction du professionnel rencontré :

.....

Structure (Entreprise, Administration, Organisme, Institut...) :

.....

Que vous a apporté cette rencontre sur les caractéristiques du métier?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

L'image que vous aviez du métier correspond-elle à celle que vous a donnée le professionnel ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Est-ce que cette rencontre vous a donné envie d'exercer cette fonction ? Pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Conclusion

Cette (ces)
enquête(s)...

Confirme(nt) mon projet, je
recherche les formations
correspondantes

M'engage(nt) à rencontrer
d'autres professionnels

Me mène(nt) à approfondir
certains aspects du métier
(recherches complémentaires)

Me donne(nt) envie de réaliser un
stage pour m'immerger dans cet
environnement de travail

M'invite(nt) à réaliser des
démarches pour un autre
métier

Merci de votre attention!

Avez-vous des



shutterstock

www.shutterstock.com · 104723360