

Identité numérique

Maîtriser sa présence en ligne

Quelques bonnes pratiques

Tout internaute devient producteur de contenus

- * Toutes mes activités sur le web **laissent des traces**
- * Dès que je publie un contenu sur le web **il ne m'appartient plus**
- * Je suis : ce que je partage, **ce que les autres publient sur moi**
- * **Rien n'est gratuit** sur Internet
- * **L'anonymat n'existe pas**
- * Je dois être conscient de **ce que je veux faire sur le réseau**
- * Les trackers (moteurs intelligents) **déduisent une image de moi**
- * Chaque réseau **a ses propres codes** : Twitter (abonnés, retweet, 140 caractères, #, livetweet, etc.), Facebook (like, fans, amis, etc.)
- * Je n'utilise pas le même réseau **pour ma vie privée et ma vie professionnelle**
- * J'évite de **lier mes différents comptes**
- * Je réfléchis **avant de publier quoi que ce soit**
- * Je mentionne systématiquement **la source du contenu que je partage**
- * Je choisis le réseau **en fonction de mon objectif professionnel/personnel**
- * Je n'interviens (like, retweet, +, etc.) que sur des informations que je juge **dignes d'intérêts**
- * Je vérifie toute information **avant de la partager** à mon tour
- * Je crée un profil **authentique** ou pas ? (ex. : possibilité de se créer un personnage)
- * Je gère ma présence en ligne comme **un projet à part entière** (pour quoi faire ? À qui je souhaite m'adresser ? Pour quelle durée ? etc.)
- * J'adapte mes actions **en fonction des réseaux**
- * Je ne publie aucun **commentaire injurieux, diffamatoire ou raciste**
- * Je connais parfaitement **les règles de confidentialité de chaque réseau**
- * J'interagis avec **une communauté**
- * Je vérifie régulièrement **ma présence en ligne** (alertes sur mon nom, etc.)

« *S'il y a quelque chose sur vous que personne ne doit connaître, vous ne devriez peut-être pas en parler sur l'endroit le plus en vue* » Éric Schmidt (propos déclarés par le patron de Google lors d'une interview sur CNBC)