Identité numérique

Maîtriser sa présence en ligne

Quelques bonnes pratiques

Tout internaute devient producteur de contenus

* Toutes mes activités sur le web **laissent des traces**
* Dès que je publie un contenu sur le web **il ne m'appartient plus**
* Je suis : ce que je partage, **ce que les autres publient sur moi**
* **Rien n'est gratuit** sur Internet
* **L'anonymat n'existe pas**
* Je dois être conscient de **ce que je veux faire sur le réseau**
* Les trackers (moteurs intelligents) **déduisent une image de moi**
* Chaque réseau **a ses propres codes :** Twitter (abonnés, retweet, 140 caractères,#, livetweet, etc.), Facebook (like, fans, amis, etc.)
* Je n'utilise pas le même réseau **pour ma vie privée et ma vie professionnelle**
* J'évite de **lier mes différents comptes**
* Je réfléchis **avant de publier quoi que ce soit**
* Je mentionne systèmatiquement **la source du contenu que je partage**
* Je choisis le réseau **en fonction de mon objectif professionnel/personnel**
* Je n'interviens (like, retweet, +, etc.) que sur des informations que je juge **dignes d'intérêts**
* Je vérifie toute information **avant de la partager** à mon tour
* Je créé un profil **authentique** ou pas ? (ex. : possibilité de se créer un personnage)
* Je gère ma présence en ligne comme **un projet à part entière** (pour quoi faire ? À qui je souhaite m'adresser ? Pour quelle durée ? etc.)
* J'adapte mes actions **en fonction des réseaux**
* Je ne publie aucun **commentaire injurieux, diffamatoire ou raciste**
* Je connais parfaitement **les règles de confidentialité de chaque réseau**
* J'interagis avec **une communauté**
* Je vérifie régulièrement **ma présence en ligne** (alertes sur mon nom, etc.)

« S'il y a quelque chose sur vous que personne ne doit connaître, vous ne devriez peut-être pas en parler sur l'endroit le plus en vue» Éric Schmidt (propos déclarés par le patron de Google lors d'une interview sur CNBC)