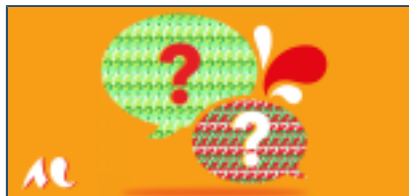


# Aidez-nous à améliorer les outils numériques de l'université : participez à nos ateliers d'échanges

Du 14 mars 2023 au 2 avril 2023



En tant qu'étudiant-e-s à l'Université Bordeaux Montaigne, vous êtes **destinataires de nombreuses informations émanant de services et composantes de l'université**. Dans la continuité de l'enquête, diffusée du 12 décembre 2022 au 31 janvier 2023, la direction de la communication vous convie à des **ateliers d'échanges**.

Afin d'être au plus près de vos attentes et pratiques, **nous aimerions échanger avec vous au cours d'atelier** en petits groupes (10 personnes). Ces ateliers, d'une **durée d'1 heure**, auront lieu sur la **période du 15 mars au 14 avril**.

**Participer aux ateliers (inscription sur Jazz)**

## Dates disponibles :

- \* Mercredi 15 mars de 11h à 12h (BRM 050) ;
- \* Jeudi 16 mars de 13h à 14h (BRM 050) ;
- \* Mardi 21 mars de 13h à 14h ou de 14h à 15h (BRM 050) ;
- \* Lundi 3 avril de 13h à 14h (lieu à déterminer) ;

Vous pouvez, si vous le souhaitez, **vous inscrire à plusieurs ateliers**, de même, si vous connaissez des étudiants susceptibles d'être intéressés par ce projet, n'hésitez pas à transmettre le lien Jazz.

**Nous avons hâte de collaborer avec vous !**

## Une étude pour les étudiant-e-s de l'Université Bordeaux Montaigne

### Les premières tendances

Une première **enquête** destinée à **recueillir des données quantitatives** à été diffusée du 12 décembre 2022 au 31 janvier 2023. Voici quelques tendances :

- \* 83 % des répondants\* disent chercher des informations sur leur scolarité d'abord sur l'espace étudiant ;
- \* 88 % des répondants\* se disent satisfaits de l'espace étudiant ;
- \* 78 % des répondants\* déclarent trouver utile les mails envoyés par leur UFR ;

- \* 84 %\* des répondants\* trouvent utile la mise en place d'une plateforme participative.

\*étudiant-es à l'Université Bordeaux Montaigne

L'**analyse complète des résultats de cette enquête** est en **cours** et nous diffuserons prochainement les premiers résultats.

### Les objectifs de cette étude

- \* Dresser un état des lieux de vos pratiques numériques d'information ;
- \* Constituer une aide à la décision sur le devenir de l'espace étudiant : <https://etu.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/index.html> ;
- \* Encourager la sobriété numérique et limiter l'infobésité.