

Envie de pratique ? Sois Stratejic !

Du 14 septembre 2017 au 30 octobre 2017



Vous souhaitez mettre un pied dans le milieu professionnel ? Stratejic, la Junior-Entreprise de l'Université vous aide à prendre votre élan. Créez votre réseau et développez vos compétences ! Grâce à Stratejic, mettez en pratique vos savoirs théoriques en prenant part à la vie de la Junior-Entreprise.

C'est une entreprise gérée par les étudiants de l'Université pour répondre aux projets des professionnels. Le fonctionnement d'une Junior se veut le plus proche possible d'une entreprise classique. Volontairement transversale, elle rassemble des étudiants de toutes les formations de l'Université Bordeaux Montaigne.

Stratejic est la seule Junior-Entreprise de la région bordelaise spécialisée dans la communication.



Rejoins Stratejic !

Stratejic réalise des logos, des vidéos promotionnelles, des plans de communication, des traductions, des sites internet à destination des entreprises qui sollicitent ses services.

Comme toutes les entreprises, Stratejic a besoin de profils variés pour fonctionner. Alors n'hésitez pas à mettre un pied dans la vie professionnelle grâce à la Junior. Mettez en pratique vos compétences, vous trouverez forcément un poste qui vous convient : chef.fe de projet, commercial.e, concepteur.trice-rédacteur.trice, community manager, trésorier.e, secrétaire général.e, chargé.e événementiel, chargé.e qualité...

Réunion d'information et contacts

Réunion d'information

le mercredi 20 septembre 2017- 12h30-13h30

Auditorium de la [Maison des étudiants](#)

Visitez [la page Facebook Stratejic](#)

Permanence chaque mercredi de 12h30 à 13h30 en G313

Par mail  contact@stratejic.fr (avec votre CV)

Le mouvement des Juniors-Entreprises

Une Junior-Entreprise, conformément à la loi de 1901, est une association à but non lucratif basée dans une structure d'enseignement supérieur (École et Université). Elle fonctionne comme un cabinet de conseil et permet aux étudiants d'exercer sur leur temps libre une profession liée à leur domaine d'études.

Ses maîtres mots sont Investissement, **Réussite, Rigueur, Ambition, Dynamisme, Professionnalisation, Maîtrise, Réactivité, Force, Qualité, Conseil** et surtout **Talent** car c'est avant tout grâce au talent de ses membres actifs que les Junior-Entreprises et la **CNJE** en sont là aujourd'hui.

Né d'une initiative française il y a une cinquantaine d'années, ce mouvement se déploie aujourd'hui à l'international. On compte environ 200 Juniors en France réparties dans 80 villes dont une dizaine sur Bordeaux. Plutôt que d'évoluer en solitaires, les Juniors sont regroupées au sein de la **Confédération Nationale**. Cette dernière organise de nombreux événements dans toute la France.